



Península de Setúbal



Herdade da Comporta: só há um lugar assim.

Quando falamos da Herdade da Comporta, falamos da região, da propriedade e da marca, já que aqui se confundem ao mesmo tempo uma enorme extensão de território com baixa densidade populacional, uma das maiores propriedades privadas do país, com mais de 12.000 hectares, e a marca de vinhos da empresa proprietária. Quisemos saber mais sobre a Herdade da Comporta, a marca de vinhos que tem trilhado um percurso de sucesso com os seus produtos e entrevistamos o eng. Miguel Palma, director comercial da empresa.

Para além do turismo e do arroz, os vinhos são parte integrante da Comporta. Qual a importância estratégica para a empresa desta aposta no sector dos vinhos?

Um dos principais objectivos da empresa passa por manter a matriz agrícola e rural da Herdade da Comporta. Consideramos que se trata de um atributo valioso e diferenciador da região, que deve ser preservado e valorizado, e a aposta no sector vitivinícola enquadra-se nesse propósito. Com um investimento de 2 milhões de euros na adega e 750 mil euros na vinha, os vinhos Herdade da Comporta resultam de um projecto moderno e ousado, que privilegia a utilização das mais modernas tecnologias para projectar o tradicionalismo do processo de vinificação em lagares mecanizados, com o objectivo de produzir o melhor vinho. O projecto tem-se revelado um caso de sucesso, com a qualidade dos vinhos a ser reconhecida em diversos



concursos nacionais e internacionais. Esse sucesso não é inesperado: conhecíamos de antemão as capacidades desta terra em produzir vinhos de qualidade. É uma zona bafejada pela sorte do clima e da paisagem, faz parte da Reserva Natural do Estuário do Sado e acolhe uma incrível biodiversidade num ambiente de tranquilidade. Os vinhos da Herdade da Comporta são a representação das sensações deste magnífico local.

Como têm sido comercializados os vinhos da Herdade da Comporta?

A Herdade da Comporta lançou o seu projecto vitivinícola em 2001, com a plantação da vinha, maioritariamente uvas tintas, numa área de 30 hectares. O primeiro vinho lançado no mercado foi o Herdade da Comporta Branco, no Verão de 2004. No Outono do ano seguinte, foi a vez do lançamento da variação Tinto. No final de 2008, lançámos duas edições limitadas, o Branco Antão Vaz 2007 e o Tinto Aragonez + Alicante Bouschet 2005, que foram muito bem recebidos pelos apreciadores e críticos de vinho. Em Março de 2011, foi lançado o novo Vinho Branco 2010 e o Vinho Rosé de 2010. A vinha da Herdade da Comporta atingiu, em 2010, a oitava produção de uva, que resultou em cerca de 130 mil litros de vinho.

Temos agora três sub-marcas: Herdade da Comporta, Parus e Chão das Rolas, cada uma com as suas variantes. Representam, cada uma à sua maneira, o padrão de qualidade da Herdade da Comporta nos sub-segmentos em que se inserem, sempre mantendo as características específicas da zona da Comporta, um local muito especial dentro da região da Península de Setúbal.



eng. Miguel Palma
Director Comercial

Como tem respondido a crítica? E o mercado?

A crítica tem sido bastante positiva. Os vários prémios conquistados desde que a Herdade iniciou este projecto, há dez anos atrás, comprovam a boa aceitação dos vinhos no mercado. Os vinhos Herdade da Comporta ganharam medalhas de Ouro no concurso *Mundus Vini* de 2009 e no *Concours Mondial de Bruxelles*, o Herdade da Comporta Tinto 2007 foi *Best in Class* no *International Wine and Spirit Competition*. No Estoril, no *Wine Masters Challenge*, os vinhos Herdade da Comporta arrecadaram mais três medalhas. Em 2009, o Aragonez + Alicante Bouschet 2005 foi considerado um dos 50 melhores vinhos de Portugal pelo jornalista inglês do *The Sunday Express*, Jamie Goode, especialista em vinhos. E o branco Antão Vaz 2007 foi também premiado no Estoril, o que nos levou a autonomizar a marca Parus: já não são meras edições limitadas, agora conquistam prémios como Parus Tinto e Parus Branco. O Parus Tinto 2008 atingiu mesmo 92 pontos na classificação da *Wine Enthusiast Magazine*.

Quais os principais mercados para os vinhos da Herdade da Comporta?

Atendendo ao facto de se tratar de uma produção de 30 hectares de vinha, e uma vez que a nossa preocupação central passa por garantir a produção de um vinho de qualidade, temos apostado na consolidação dos vinhos no mercado nacional. Até porque as baixas produções, controladas e efectuadas com grande rigor, garantem uma matéria-prima com maior qualidade. E é esse o nosso principal propósito: produzir um vinho que responde aos mais elevados padrões de exigência. Mas com o sucesso que os nossos vinhos têm alcançado nos concursos internacionais, suscitando a atenção de mercados de vários países estrangeiros, a fatia das exportações cresceu também nos últimos dois anos, atingindo agora os 20% da nossa produção. A Herdade da Comporta orgulha-se de representar Portugal com vinhos de uma região muito especial do país.

Como está a correr o negócio em 2011? E planos para o futuro?

O primeiro semestre deste ano foi muito positivo. Tivemos um acréscimo nas vendas de 30% em quantidade e de 50% em valor em relação ao ano passado.

Somos ainda uma marca jovem, com muito espaço para crescer, mas a nossa aposta em vinhos de superior qualidade vai sempre manter-se, identificando a região da Comporta com um elevado grau de exigência. A zona da Comporta constitui um *terroir* localizado e específico com características ambientais e climáticas únicas, e os vinhos da Herdade da Comporta pretendem reproduzir e preservar esse carácter. 🍷



Prémios ganhos pela Herdade da Comporta em 2010:

Wine Masters Challenge 2010 – X Concurso Mundial de Vinhos – Estoril – Portugal

Vinho Branco 2009 – Medalha de Ouro

Vinho Tinto 2007 - Medalha de Prata

Vinho Branco Antão Vaz 2009 - Medalha de Prata

The International Wine Challenge 2010 – Inglaterra

Vinho Tinto 2006 – Menção Honrosa

Concours Mondial de Bruxelles - Belgica

Vinho Tinto Aragonez + Alicante B. 2005 - Medalha de Ouro

Vinho Tinto 2006 - Medalha de Prata

The International Wine and Spirit Competition - Inglaterra

Vinho Tinto 2006 e Tinto 2007 – Medalha de Prata - Best in Class –

Citadelles du Vin 2010 - França

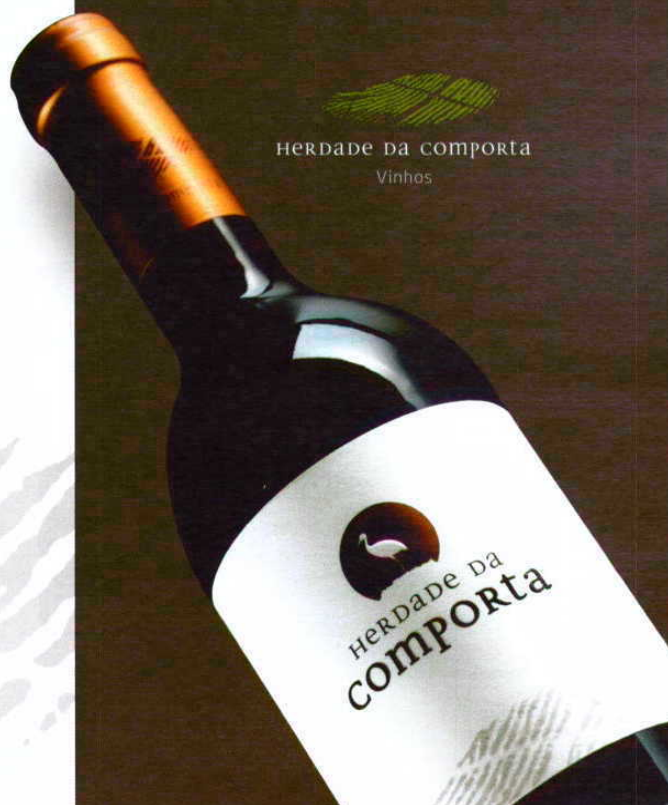
Vinho Tinto 2006 - Trophee Prestige

Sélections Mondiales des Vins – Canada

Vinho Tinto 2007 – Medalha de Prata

Concurso Nacional de Vinhos Engarrafados 2010 Santarém - Portugal

Vinho Tinto 2007 - Medalha de Prata





Península de Setúbal

44 - Herdade da Comporta - entrevista



